

2024-2030年中国市政园林 景观设计行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国市政园林景观设计行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国市政园林景观设计行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国市政园林景观设计行业概述17 第一节景观设计相关概述17 一、景观设计定义17 二、景观设计概念辨析17 （一）景观设计与城市规划17 （二）景观设计与园林设计18 （三）景观设计与环境艺术18 第二节市政园林概述19 一、市政园林定义19 二、市政园林景观的功能19 三、市政园林景观的行业特征20 第三节现代景观规划设计发展历程21 一、现代景观规划设计萌芽21 二、现代景观规划设计诞生22 三、现代景观规划设计发展24 四、现代景观设计发展趋势24 第四节景观设计资质等级与管理26 一、资质评定标准26 二、资质评定管理27 第二章中国市政园林景观设计行业产业链分析30 第一节市政园林景观设计行业产业链概述30 第二节市政园林景观设计上游材料分析30 一、软景观类材料的应用分析30 （一）盆栽植物市场调研30 （二）观赏苗木市场调研32 （三）花卉草坪市场调研33 二、硬质景观材料的应用分析34 （一）石材市场供给分析34 （二）玻璃材料市场调研35 （三）金属材料市场调研35 （四）地砖及其他铺装材料36 三、景观设计新材料应用分析36 （一）人造石材应用分析36 （二）复合木材市场调研36 （三）可降解材料的分析37 （四）新型铺装材料分析37 第三节市政园林景观设计产业链下游分析39 一、城市公园项目市场39 二、城市道路项目市场39 三、高速公路项目市场39 四、陵园墓地项目市场39 第三章中国市政园林景观设计行业发展环境分析41 第一节中国宏观经济环境分析41 一、中国GDP增长情况分析41 二、工业经济发展形势分析42 三、社会固定资产投资分析42 四、全社会消费品零售总额43 五、城乡居民收入增长分析44 六、居民消费价格变化分析45 七、对外贸易发展形势分析45 第二节市政园林景观设计行业发展政策环境46 一、中国景观设计行业管理体制46 二、景观设计资质管理46 三、市政园林景观设计相关政策47 第三节市政园林景观设计行业发展社会环境48 一、人口环境分析48 二、中国城镇化率49 第四节市政园林景观设计行业城市建设环境分析50 一、城市建设面积50 二、城市绿地和林园情况50 三、道路建设情况50 四、城市桥梁规模51 第五节市政园林景观设计行业发展技术环境51 一、信息化对景观设计档案管理的影响51 二、景观设计常用软件应用分析52 （一）SketchUp52 （二）AutoCAD53 （三）3dsMax54 （四）PHOTOSHOP54 （五）Lumion56 第四章世界市政园林景观设计行业发展经验探讨57 第一节欧洲市政园林景观规划设计特征分析57 一、欧洲市政园林景观设计的当代特征57 二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战57 三、欧洲市政园林景观设计行业发展趋势58 四、欧洲

主要国家景观设计特点分析58 (一) 法国景观规划设计特征分析58 (二) 德国景观规划设计特征分析59 (三) 西班牙景观规划设计特征分析60 (四) 荷兰景观规划设计特征分析60 (五) 英国景观规划设计特征分析61 第二节美国市政园林景观设计市场发展现状分析62 一、美国景观设计行业发展概况分析62 二、美国市政园林景观设计发展分析62 (一) 美国市政园林总体布局62 (二) 美国国家公园发展分析63 (三) 美国州立公园发展分析65 (四) 美国城市公园发展分析66 三、美国以人为本景观设计理念分析67 四、美国市政园林景观设计行业经典案例分析68 (一) 城市公园景观设计案例分析68 (二) 公路景观环境设计案例分析68 (三) 城市广场景观设计案例分析69 五、美国市政园林景观设计行业发展经验启示70 第三节韩国市政园林景观设计市场发展现状分析71 一、韩国市政园林景观设计行业发展概述71 二、韩国市政园林景观设计行业经典案例分析72 (一) 森林公园景观设计案例分析72 (三) 湿地中心景观设计案例分析73 三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示74 第五章中国公共环境景观设计市场调研76 第一节城市广场景观设计76 一、城市广场景观设计发展历程76 二、城市广场景观设计发展特点77 三、城市广场景观设计遵循原则77 四、城市广场景观设计案例赏析80 (一) 怀远县大禹文化广场景观设计80 1、项目背景分析80 2、设计理念剖析80 3、方案创意剖析80 (二) 凭祥市政广场景观设计82 1、项目背景分析82 2、设计理念剖析82 3、总体布局分析82 (三) 昆明火车站站前广场景观设计83 1、项目背景分析83 2、方案创意剖析84 3、景观设计不足84 第二节开放式公园景观设计85 一、开放式公园景观设计需求分析85 二、开放式公园景观设计基本原则85 三、开放式公园景观设计发展趋势86 四、开放式公园景观设计案例赏析87 (一) 武汉月湖文化主题公园87 1、项目背景分析87 2、设计理念剖析87 3、方案创意剖析87 (二) 唐山市越河公园景观设计88 1、项目背景分析88 2、设计理念剖析88 3、方案创意剖析89 (三) 苏州中新生态科技城湿地公园89 1、项目背景分析89 2、设计理念剖析89 3、方案创意剖析89 第六章中国路桥景观设计市场调研92 第一节城镇街道景观设计分析92 一、城镇街道景观设计需求分析92 二、城镇道路景观设计遵循原则92 三、城镇道路景观设计策略分析93 四、城镇街道景观设计案例赏析95 (一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计95 1、项目背景分析95 2、设计构思分析96 3、景观序列规划96 (二) 南京汤山工业集中区道路景观设计97 1、项目背景分析97 2、设计理念剖析97 3、设计总体构思规划97 (三) 咸阳市成兴大道景观设计99 1、项目背景分析99 2、设计理念剖析99 3、方案创意剖析100 第二节高速公路景观设计分析100 一、高速公路景观设计需求分析100 二、高速公路景观设计基本原则101 三、高速公路景观设计主要内容102 四、高速公路景观设计案例赏析103 (一) 大浏高速公路景观设计103 1、项目背景分析103 2、设计原则剖析103 3、主要设计内容104 (二) 京福高速枣庄出入口景观设计107 1、项目背景分析107 2、景观设计目标107 3、景观设计原则108 (三) 靖西至那坡高速公路景观设计108 1、项目背景

分析108 2、设计理念剖析110 3、方案创意剖析110 第三节桥梁隧道景观设计分析111 一、桥梁隧道景观设计需求分析111 二、桥梁隧道景观设计供给分析111 三、桥梁隧道景观设计存在问题111 四、桥梁隧道景观设计的新趋势112 五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏113 (一)北城大桥景观设计分析113 1、项目背景分析113 2、设计理念剖析113 3、景观设计细节114 (二)昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析114 1、项目背景分析114 2、设计理念剖析115 3、景观设计难点115 (三)拉萨市人行景观天桥设计115 1、项目背景分析115 2、设计理念剖析115 3、方案创意剖析116 第七章中国其他市政园林景观设计市场调研117 第一节陵园墓地景观设计117 一、陵园墓地景观设计需求分析117 二、陵园墓地景观设计主题设定117 三、陵园墓地的规划理念与原则118 四、陵园墓地景观设计案例赏析119 (一)上海福寿园119 1、项目背景分析119 2、设计理念剖析119 3、方案创意剖析119 (二)宝鸡市洮浴沟陵园120 1、项目背景分析120 2、设计理念剖析120 3、绿化景观设计要点121 第二节其他市政园林景观设计案例121 一、厦门市林荫景观道121 (一)项目背景分析121 (二)设计理念剖析122 (三)方案创意剖析122 二、福清市绿道景观设计122 (一)项目背景分析122 (二)设计理念剖析122 (三)方案创意剖析123 三、眉山高压线下公共绿地景观设计126 (一)项目背景分析126 (二)设计理念剖析126 (三)总体布局与设计原则127 第八章中国重点地区市政园林景观设计行业发展分析130 第一节北京市市政园林景观设计市场调研130 一、城市建设面积情况分析130 二、市政园林景观设计政策规划130 三、市政园林景观设计市场潜力131 第二节上海市市政园林景观设计市场调研132 一、城市建设面积情况分析132 二、市政园林景观设计政策规划132 三、市政园林景观设计市场潜力133 第三节广东省市政园林景观设计市场调研133 一、城市建设面积情况分析133 二、市政园林景观设计政策规划134 三、市政园林景观设计市场潜力134 第四节江苏省景市政园林景观设计市场调研134 一、城市建设面积情况分析134 二、市政园林景观设计政策规划135 三、市政园林景观设计市场潜力135 第五节浙江省市政园林景观设计市场调研136 一、城市建设面积情况分析136 二、市政园林景观设计政策规划136 三、市政园林景观设计市场潜力137 第六节福建省景观设计市场调研137 一、城市建设面积情况分析137 二、市政园林景观设计政策规划138 三、市政园林景观设计市场潜力138 第七节山东省市政园林景观设计市场调研139 一、城市建设面积情况分析139 二、市政园林景观设计政策规划139 三、市政园林景观设计市场潜力140 第八节四川省市政园林景观设计市场调研140 一、城市建设面积情况分析140 二、市政园林景观设计政策规划141 三、市政园林景观设计市场潜力141 第九节重庆市市政园林景观设计市场调研142 一、城市建设面积情况分析142 二、市政园林景观设计政策规划142 三、市政园林景观设计市场潜力143 第十节海南省市政园林景观设计市场调研143 一、城市建设面积情况分析143 二、市政园林景观设计政策规划144 三、市政园林景观设计市场潜力144 第九章中国市政园林景观设计行业领先企业经营

分析146 第一节棕榈园林股份有限公司146 一、企业基本情况分析146 二、企业主营业务分析146 三、企业经营情况分析147 四、企业业务网络分布148 五、景观设计经典案例149 六、企业竞争优势分析149 第二节广州普邦园林股份有限公司150 一、企业基本情况分析150 二、企业主营业务分析150 三、企业经营情况分析151 四、企业业务网络分布152 五、景观设计经典案例152 六、企业竞争优势分析154 第三节北京东方园林股份有限公司155 一、企业基本情况分析155 二、企业主营业务分析156 三、企业经营情况分析156 四、企业业务网络分布157 五、景观设计经典案例158 六、企业竞争优势分析158 第四节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司159 一、企业基本情况分析159 二、企业主营业务分析160 三、企业经营情况分析160 四、企业业务网络分布161 五、景观设计经典案例161 第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司163 一、企业基本情况分析163 二、企业主营业务分析164 三、企业经营情况分析164 四、企业业务网络分布165 五、景观设计经典案例166 六、企业投资前景分析168 第六节岭南园林股份有限公司168 一、企业基本情况分析168 二、企业主营业务分析169 三、企业经营情况分析170 四、企业业务网络分布171 五、景观设计经典案例172 六、企业竞争优势分析173 第七节大千生态景观股份有限公司175 一、企业基本情况分析175 二、企业主营业务分析175 三、企业经营情况分析176 四、企业业务网络分布177 五、景观设计经典案例177 六、企业竞争优势分析178 第八节苏州设计研究院股份有限公司179 一、企业基本情况分析179 二、企业主营业务分析179 三、企业经营情况分析179 四、企业业务网络分布180 五、景观设计经典案例181 六、企业竞争优势分析182 第九节北京乾景园林股份有限公司183 一、企业基本情况分析183 二、企业主营业务分析183 三、企业经营情况分析184 四、企业业务网络分布185 五、景观设计经典案例187 六、企业竞争优势分析189 第十节天域生态园林股份有限公司191 一、企业基本情况分析191 二、企业主营业务分析191 三、企业经营情况分析192 四、企业业务网络分布193 五、景观设计经典案例193 六、企业竞争优势分析196 第十一节浙江诚邦园林股份有限公司198 一、企业基本情况分析198 二、企业主营业务分析198 三、企业经营情况分析199 四、企业业务网络分布200 五、景观设计经典案例200 六、企业竞争优势分析202 第十二节重庆尚源建筑景观设计有限公司204 一、企业基本情况分析204 二、企业主营业务分析205 三、景观设计经典案例205 四、企业荣誉资质分析207 第十三节上海园林(集团)有限公司208 一、企业基本情况分析208 二、企业主营业务分析209 三、企业业务网络分布209 四、景观设计经典案例209 五、企业荣誉资质分析211 第十四节江苏东珠景观股份有限公司211 一、企业基本情况分析211 二、企业主营业务分析212 三、企业业务网络分析212 四、景观设计经典案例212 五、企业竞争优势分析214 第十章中国景观设计行业成本控制与优化分析217 第一节景观设计阶段成本分配探析217 一、设计管理217 二、空间布局217 三、材料选择217 四、软硬景观218 第二节景观设计成本优化策略分析219 一、景观设计成本优化原

则219 (一) 开源节流并重原则219 (二) 自下而上成本管理219 二、景观设计成本优化举措219 (一) 整体空间布局219 (二) 竖向设计策略220 (三) 材料选择策略220 (四) 植物配置策略220 (五) 水景灯光设计221 (六) 设计管理分析221 第十一章中国景观设计行业人才培养与创新分析222 第一节中国景观设计人力资源分析222 一、景观设计师职业发展概述222 二、景观设计师职业范围情况222 三、景观设计师职业资格认证222 四、景观设计师职业进入门槛222 五、景观设计师薪资水平分析223 六、景观设计师职业前景分析223 第二节景观专业人才培养现状224 一、景观专业教育现状224 二、景观专业人才培养现状224 第三节景观设计基础教育研究225 一、景观设计思想基础教育225 二、景观设计行为基础教育225 (一) 分享合作的能力225 (二) 开发创造的能力226 (三) 展开归纳的能力227 三、景观设计理论基础教育227 (一) 教师文化素养提升227 (二) 尊重学生个性特点227 (三) 激发学生的能动性228 (四) 提供更多实践机会228 第四节景观设计人才培养模式的228 第十二章中国市政园林景观设计行业可持续投资策略分析230 第一节市政园林景观设计行业可持续发展分析230 一、可持续发展理念概述230 二、市政园林景观设计行业可持续性设计230 三、可持续城市景观概述231 (一) 可持续城市景观的类型231 (二) 可持续城市景观的功能232 第二节可持续性市政园林景观设计方法与策略分析233 一、景观可持续设计的方法233 (一) 保护和构建完善的生态系统234 (二) 合理应用景观材料234 (三) 重视设计管理235 二、建成环境景观设计分析235 (一) 生态城市建设的主要策略235 (二) 典型生态环境恢复设计分析238 (三) 景观设计的生态化途径239 (四) 利用与发掘自然的潜力242 三、集约化景观设计分析245 (一) 集约化景观设计概述245 (二) 集约化景观设计策略246 (三) 绿色建筑的评价体系247 第三节可持续市政园林景观设计技术分析249 一、可持续景观环境设计技术249 (一) 土壤环境优化设计技术249 (二) 水环境的优化设计技术250 二、可持续景观种植设计技术250 (一) 地带性植被的运用250 (二) 群落花栽植技术251 (三) 不同习性植物栽植251 第十三章中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析253 第一节市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望253 一、市政园林景观设计行业发展趋势分析253 (一) 园林行业生态化253 (二) “生态园林景观”建设理念将进一步凸显254 (三) 各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设254 (四) 节约型园林将逐步成为未来园林行业的发展方向255 (五) 园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升255 二、市政园林景观设计行业趋势预测展望256 (一) 城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础256 (二) 生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力257 第二节中国市政园林景观设计行业发展影响因素258 一、市政园林景观设计行业发展的有利因素258 二、市政园林景观设计行业发展的不利因素260 第三节中国市政园林景观设计行业融资分析261 一、自然景观融资方式分析261 二、文化景观融资方式分析262 三、人造景观融资方式分析263

(一) 企业自主投资方式分析263 (二) 与其他企业联合投资方式分析263 (三) 与政府部门合作投资方式分析264 第四节市政园林景观设计行业投资前景研究建议264 第十四章中国市政园林景观设计企业IPO上市策略指导266 (ZY LII) 第一节市政园林景观设计企业境内IPO上市目的及条件266 一、市政园林景观设计企业境内上市主要目的266 二、市政园林景观设计企业上市需满足的条件267 (一) 企业境内主板IPO主要条件267 (二) 企业境内中小板IPO主要条件268 (三) 企业境内创业板IPO主要条件269 三、企业改制上市中的关键问题270 第二节市政园林景观设计企业IPO上市的相关准备271 一、企业该不该上市271 二、企业应何时上市271 三、企业应何地上市272 四、企业上市前准备272 (一) 企业上市前综合评估272 (二) 企业的内部规范重组272 (三) 选择并配合中介机构273 (四) 应如何选择中介机构273 第三节市政园林景观设计企业IPO上市的规划实施273 一、上市费用规划和团队组建273 二、尽职调查及问题解决方案277 三、改制重组需关注重点问题280 四、企业上市辅导及注意事项283 五、上市申报材料制作及要求285 六、网上路演推介及询价发行287 第四节市政园林景观设计企业挂牌“新三板”分析288 一、“新三板”基本情况介绍288 二、“新三板”市场发展历程289 三、企业挂牌新三板的好处290 四、企业挂牌新三板的条件292 五、企业挂牌新三板的流程292 六、挂牌新三板的时间安排293 第五节企业IPO上市审核工作流程294 一、企业IPO上市基本审核流程294 二、企业IPO上市具体审核环节294 三、与发行审核流程相关的事项297 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415553.html>